



INFORME

NODOS ESTRATÉGICOS REGIONALES

ARICA Y PARINACOTA

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

2025

OCTUBRE



DGVM
DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

INFORME NODOS ESTRATÉGICOS REGIONALES ARICA Y PARINACOTA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ 2025



VINCULACION
UTARAPACA



VINCULACION
UTA



VINCULACION.UTA.CL



DGVM

DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



CONSEJO CONSULTIVO REGIONAL
Vinculación con el Medio

CAMPUS SAUCACHE, 18 DE SEPTIEMBRE 2222,
ARICA, CHILE

EDIFICIO VERÓNICA REY (EX ANEXO BIBLIOTECA) 2º PISO
VINCULACION@GESTION.UTA.CL
FONO: 58-2-205144



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA

• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• INVESTIGACIÓN
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
• DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA EL 22 DE JUNIO DE 2019



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

DGVM

DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



CONSEJO CONSULTIVO REGIONAL
Vinculación con el Medio



**UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA**

- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA EL 22 DE JUNIO DE 2029

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objetivo presentar los resultados y el proceso de desarrollo de los **Nodos Estratégicos Regionales 2025** de la **Región de Arica y Parinacota**. Esta iniciativa es impulsada por la **Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad de Tarapacá**. Este trabajo forma parte de una estrategia institucional orientada a fortalecer el vínculo entre la Universidad y el territorio, permitiendo recoger de manera sistemática las necesidades, desafíos y oportunidades detectadas por los actores públicos, privados y sociales de la región.

A través de los **Consejos Consultivos Regionales** y de los talleres participativos de los **Nodos Estratégicos** se generaron espacios de diálogo técnico y colaborativo que posibilitaron identificar, analizar y priorizar las principales necesidades regionales. Estos procesos se articularon en torno a tres ejes temáticos: **“Economía y Sustentabilidad”**; **“Calidad de Vida, Equidad e Inclusión”**; y **“Transfronterizo, Cultura y Patrimonio”**, los cuales reflejan las dimensiones clave del desarrollo regional sostenible.

El informe expone la metodología utilizada, los resultados obtenidos en cada Nodo, la priorización de necesidades con impacto territorial y los niveles de participación alcanzados. Asimismo, se incluyen los análisis derivados de las encuestas de satisfacción y caracterización de los participantes, con el propósito de evaluar la efectividad de la metodología implementada y fortalecer los procesos futuros de vinculación territorial.

De esta forma, el documento constituye una herramienta de retroalimentación y planificación que busca orientar la toma de decisiones y fomentar la generación de proyectos e investigaciones que contribuyan al desarrollo integral de la Región de Arica y Parinacota.

Mtr. CATALINA ARRIAGADA VERGARA
Profesional de Gestión
Dirección General de Vinculación con el Medio
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

DESARROLLO NODOS ESTRATÉGICOS REGIONALES 2025

El 30 de abril del presente año se desarrolló el Consejo Consultivo Regional de Arica y Parinacota, el cual constituye un mecanismo clave que permite a la Universidad recoger de manera sistemática las necesidades y desafíos del territorio directamente desde sus actores sociales, públicos y privados, dando como resultado el levantamiento de las necesidades regionales, las cuales se utilizaron como insumos para el desarrollo de los NODOS Estratégicos regionales:

- **Nodo 1 “Economía y Sustentabilidad”** Necesidades e iniciativas vinculadas a las áreas de economía, innovación, industria, sustentabilidad, productividad, medio ambiente y desarrollo económico sostenible.
- **Nodo 2 “Calidad de Vida, Equidad e Inclusión”:** Necesidades e iniciativas vinculadas a las áreas de Salud, Educación, Equidad, Inclusión, Capital Humano y Bienestar Social.
- **Nodo 3 “Transfronterizo, Cultura y Patrimonio”:** Necesidades e iniciativas vinculadas a las áreas de identidad regional, valorización de la Cultura y Patrimonio, Transfronterizo y Desarrollo Territorial.

Metodología de desarrollo de los NODOS Estratégicos regionales:

Durante los días lunes 08, martes 09 y miércoles 10 de septiembre del presente año, se desarrollaron los Nodos Estratégicos Regionales de Arica y Parinacota, instancia de talleres técnicos de participación territorial, derivados de los Consejos Consultivos Regionales. Estos Nodos se realizaron bajo la siguiente metodología:

Metodología de desarrollo de los Nodos Estratégicos:

- a. En cada NODO se formaron 3 mesas, con un máximo de 10 asistentes por mesa (fue variable según la cantidad de participantes). La distribución de asistentes en cada mesa, fue de acuerdo al perfil de cada integrante, considerando los aportes que puedan contribuir desde su experticia técnica y la naturaleza del que hacer institucional que representan.
- b. Las mesas tomaron como insumo principal las necesidades entregadas por las autoridades y participantes regionales del Consejo Consultivo Regional 2025, con la finalidad de generar un proceso de priorización de necesidades regionales, que permitió enfocar el trabajo en las 12 necesidades más importantes de cada NODO.
- c. En cada mesa se instalaron pendones miniatura, con la información de nombre y número del Nodo Estratégico, identificando el nombre del Moderador/a (académico/a) y Monitor/a

DGVM (alumno/a) asignados a cada mesa. Así también, se incluyeron 2 códigos QR, el primero para desarrollar la “Votación de Necesidades Regionales” y el segundo con la “Encuesta de Satisfacción del NODO”.

- d. En cada Mesa se distribuyeron los siguientes materiales: un archivador que incluye el Programa; por cada asistente, un “Formulario Grupal Segundo Taller Nodo Estratégico, Debate Necesidades Regionales Arica y Parinacota 2025”, donde se identificaban las 4 necesidades de trabajo por mesa; plumones, lápices, gafetes y listas de asistencia.
- e. Cada Nodo Estratégico agrupó a Decanos, Jefes de Carrera, Directores de Departamentos y Académicos destacados; Encargados de Vinculación con el Medio de las respectivas Facultades; Encargados de los Centros institucionales; profesionales de Servicios Públicos, Instituciones, Empresas privadas regionales, ONGs, Asociaciones y Agrupaciones sociales; SEREMIS; entre otros actores relevantes del territorio. Participantes que tenían experiencia técnica en sus respectivas áreas, siendo referentes regionales (públicos, privados y sociales), los que debatieron y votaron para priorizar las necesidades de impacto territorial.
- f. Luego se desarrolló el Plenario con la exposición de cada Moderador/a (académico/a) representante, donde compartió las principales conclusiones por mesa, para finalmente votar en línea y elegir las 3 necesidades priorizadas por Nodo, a través del código QR N°1 “Votación de Necesidades Regionales”. Las cuáles serán abordadas y formarán parte de las bases en los Concursos de Vinculación con el Medio 2025 de la Dirección General de Vinculación con el Medio de la Universidad de Tarapacá.
- g. Los Nodos concluyeron realizando en línea la encuesta de satisfacción, para lo cual tenían disponible el código QR N°2 “Encuesta de Satisfacción del NODO”.

Resultados de Necesidades Priorizadas de los Nodos Estratégicos Región de Arica y Parinacota

Los principales resultados de la realización de estos Nodos, corresponden al proceso reflexivo, instancia para debatir las necesidades regionales con impacto territorial, entregadas como línea base por los asistentes al Consejo Consultivo 2025, concluyendo en un proceso de votación en línea de todos los participantes, que definió la priorización de Necesidades regionales. Se muestran los resultados a continuación:

NODO ESTRATÉGICO N° 1 “ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD”

1. FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO INDUSTRIAL CON CAPACIDADES DE I+D.
2. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA TRAZABILIDAD AGROAMBIENTAL, COMO LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS AGRÍCOLAS.
3. IMPULSAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL AGREGANDO VALOR A LOS RECURSOS REGIONALES.
4. SUPERAR LA BRECHA POR FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS Y MONITOREO CONTINUO DEL DESARROLLO REGIONAL.

Observaciones: En este NODO se produjo un empate de dos necesidades en la votación del plenario, por lo cual se definieron 4 Necesidades.

NODO ESTRATÉGICO N° 2 “CALIDAD DE VIDA, EQUIDAD E INCLUSIÓN”

1. FOMENTAR EL DEPORTE COMO ESTRATEGIA DE BIENESTAR Y SALUD PÚBLICA.
2. INTEGRAR CENTROS DE SALUD UNIVERSITARIOS A LA RED INTERSECTORIAL DE SALUD.
3. IMPLEMENTAR FORMACIÓN PROFESIONAL CON ENFOQUE EN EQUIDAD, GÉNERO E INCLUSIÓN.

NODO ESTRATÉGICO N° 3 “TRANSFRONTERIZO, CULTURA Y PATRIMONIO”

1. MOVILIZAR EL CAPITAL HUMANO UNIVERSITARIO AL SERVICIO DEL DESARROLLO REGIONAL, FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA TRANSFRONTERIZO MEDIANTE COOPERACIÓN ACADÉMICA.
2. CREAR UN CENTRO INTEGRAL PARA LA CULTURA ANDINA.
3. PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNDO RURAL.

Definición de contexto y problemáticas de necesidades priorizadas en los NODOS Estratégicos Región de Arica y Parinacota

En los talleres de los NODOS se utilizó el instrumento “Formulario Grupal Segundo Taller Nodo Estratégico, Debate Necesidades Regionales Arica y Parinacota 2025”, donde se recogieron las definiciones del grupo en cada mesa, dándole contexto en qué consisten esas necesidades y/o problemáticas y, si fuera el caso, agregando nuevas iniciativas consideradas por el grupo que serán relevantes para generar iniciativas de proyectos. Posteriormente, el Moderador/a (académico/a) validó la información sistematizada por el Monitor/a DGVM (alumno/a), y los resultados fueron los que se muestran a continuación:

Nodo Estratégico N° 1 “Economía y Sustentabilidad” Región de Arica y Parinacota

1.- Fortalecimiento del vínculo Industrial con capacidades de I+D:

CONTEXTUALIZACIÓN: Gran parte de las empresas disponen de tecnologías empaquetadas (adquiridas en el exterior), pero carecen de soporte regional para la asimilación o adaptación de las mismas.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Juntar industria y academia.
- Activar la Red ALUMNI y conocer las necesidades de la región.
- Implementar puestos, mallas curriculares, adaptadas a la región y con las tecnologías relacionadas.
- Madurar relaciones con las empresas para que inviertan en la región.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

- 1.- Formar en ley I+D

2.- Tecnologías aplicadas a la trazabilidad agroambiental, como la incorporación de inteligencia artificial en los procesos agrícolas:

CONTEXTUALIZACIÓN: La comuna de Arica posee zonas agrícolas, que requieren controlar la contaminación por desechos orgánicos (hortalizas, restos de plantas) e inorgánicos (plásticos de invernaderos, cintas de riego, envases de pesticidas). La actividad agrícola aumenta los gases con efecto invernadero, contamina ríos y playas. Al cuantificar el volumen, las estacionalidades y tipos de desechos, se puede definir una industria que procese estos residuos dándoles utilidad.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Pérdida de hortalizas y desperdicio de alimentos.
- Acumulación de desechos inorgánicos contaminantes.
- Falta de conciencia de reciclaje y reutilización de desechos orgánicos e inorgánicos, por parte de los agricultores.
- Falta de incentivo para la reutilización de los desechos, vinculados a los procesos de producción agrícola.
- Falta de fiscalización por la contaminación ambiental y uso racional de pesticidas y fertilizantes.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

- 1.- Con el apoyo de la Inteligencia Artificial (IA) se cuantificará, tipificará y clasificará el volumen y la estacionalidad de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- 2.- Con el apoyo de la IA se definirá tamaño y localización de la industria procesadora de los desechos agrícolas (orgánicos e inorgánicos), considerando que esta sea una actividad lucrativa evitando la capacidad ociosa de la industria. Ej. Transformación de residuos hortícola en compost; transformación de plásticos en bolsas de basura recicladas, implementos para el riego tecnificado, etc.
- 3.- Incentivar a los usuarios a llevar sus desechos a lugares de acopio para su transformación. El incentivo puede ser una importante rebaja del precio de compost o de los implementos para riego tecnificado, según el caso.
- 4.- Implementar taller de concientización a los agricultores.

3.- Impulsar el desarrollo industrial agregando valor a los recursos regionales:

CONTEXTUALIZACIÓN: El problema asociado es la falta de reutilización, reciclaje y revalorización de residuos industriales. La falta de control de la venta y uso de pesticidas afecta la inocuidad de los alimentos, afectando a la salud de los consumidores.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Falta cuantificar, cualificar e identificar la estacionalidad de los desechos agrícolas, para definir objetivo, tamaño y localización de la industria transformadora.
- No se ha implementado la trazabilidad de los procesos productivos.
- Poco personal fiscalizador para garantizar las buenas prácticas agrícolas.
- No hay control sobre los pesticidas, hay contrabando de pesticidas baratos que vienen de otros países (Perú y Bolivia).

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

- 1.- Se debe tener un mejor control (fiscalización) de los pesticidas para garantizar la inocuidad de los alimentos y dar un valor agregado a los alimentos, llegando a mejores mercados.
- 2.- Estas infraestructuras pueden ser plantas procesadoras de residuos orgánicos e inorgánicos.
- 3.- Aplicar las mismas medidas de control que se le aplica a las frutas exportadas como a las hortalizas que son importadas, como Global GAP o Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

4.- Superar la Brecha por falta de recursos económicos y monitoreo continuo del desarrollo regional:

CONTEXTUALIZACIÓN: Superar la brecha generada por la falta de recursos económicos y el limitado monitoreo del desarrollo regional de Arica y Parinacota.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Insuficiencia de recursos económicos y falta de continuidad: La ausencia de recursos estables constituye un obstáculo crítico para el desarrollo regional. La falta de financiamiento permanente impide consolidar un plan de desarrollo común que impulse el empleo, la inversión y la mejora de las condiciones económicas. Además, no existen lineamientos claros y compartidos —como regímenes tributarios o incentivos a la inversión— que orienten a los distintos actores sobre cómo actuar de manera coordinada.
- Carencia de identidad regional compartida: A la limitación de recursos y al escaso monitoreo se suma la ausencia de una identidad común que cohesione a la región y defina prioridades de crecimiento. Esta carencia debilita la capacidad de articular objetivos estratégicos y limita la proyección de Arica y Parinacota como un territorio integrado.
- Brecha comunicacional con la ciudadanía: Existe una distancia significativa entre las decisiones estratégicas y el acceso de la ciudadanía a información clara, oportuna y relevante. Ello dificulta la participación informada y la corresponsabilidad en el desarrollo regional. En este ámbito, la Universidad de Tarapacá puede contribuir fortaleciendo los medios de comunicación locales y potenciando su canal universitario como espacio de fiscalización, educación y difusión de contenidos académicos de interés ciudadano.
- Falta de coordinación y planificación estratégica: La gestión de los desafíos regionales se ve limitada por la escasa articulación entre los distintos niveles de gobierno, el sector privado y las organizaciones sociales. Esto se refleja en la ausencia de una planificación estratégica que asegure una comunicación transparente y acciones conjuntas.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1.- No aplica.

Nodo Estratégico N° 2 “Calidad de Vida, Equidad e Inclusión” Región de Arica y Parinacota

1.- Fomentar el deporte como estrategia de bienestar y salud pública:

CONTEXTUALIZACIÓN: El deporte es reconocido como una estrategia de bienestar y salud pública debido a sus múltiples beneficios. Contribuye al bienestar óptimo de la persona en lo físico y psicológico, ayuda a disminuir la aparición de diversas enfermedades y repercute positivamente en la salud mental. De igual manera, facilita las relaciones sociales, ya que tiene la capacidad de disminuir las desigualdades dentro de la población y sirve como una herramienta de movilidad social.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Falta de difusión de las actividades deportivas existentes. Se realizan muchas cosas, pero no se conocen.
- El escaso trabajo en red entre distintas instituciones, que a menudo realizan actividades por separado y su trabajo no se conoce.

- El costo del deporte en Chile, lo que dificulta su fomento y puede perpetuar las desigualdades. Si bien hay muchas actividades, a veces son costosas, lo que impide que las personas las realicen.
- La falta de un establecimiento de la actividad física como algo cotidiano y normativo. A pesar de que existen iniciativas como pausas activas, no están integradas en la rutina diaria o en la jornada laboral/académica como un bloque establecido y legal.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1. Realizar campañas de difusión con la comunidad y desarrollar proyectos que predispongan a hacer más deporte.
2. Establecer el deporte como algo cotidiano y normativo dentro de la semana, asignando un bloque fijo y legal dentro de la jornada laboral o académica para la actividad física.
3. El deporte debe ser inclusivo, integrando a personas con diversas discapacidades (movilidad reducida, visión reducida, discapacidad intelectual, obesidad mórbida) en actividades deportivas.

2.- Integrar centros de salud universitarios a la Red intersectorial de Salud:

CONTEXTUALIZACIÓN: Las prestaciones de salud no están integradas realmente a la red de la salud. Es necesario fortalecer convenios para así llegar más a la comunidad.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Deficiente difusión de las actividades universitarias a la comunidad. La gente no sabe lo que se hace o las prestaciones que se ofrecen.
- Escaso trabajo en red interprofesional e interinstitucional. Las distintas Facultades y Centros a menudo trabajan por separado, lo que dificulta la comunicación y la cohesión de esfuerzos. Se trabaja juntos, pero no en red.
- Falta de integración y reconocimiento de las prestaciones universitarias dentro de la Red de salud pública. Esto lleva a que una interconsulta o receta de un médico universitario, no sea reconocida en otros prestadores públicos, obligando a los pacientes a pasar por el mismo proceso nuevamente en un CESFAM, para obtener una receta o solicitar un examen de laboratorio.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1. Fortalecer la integración de los centros universitarios para que las atenciones y prestaciones (ej. Psicológicas, recetas) sean reconocidas y sirvan directamente en otros prestadores de salud pública.
2. Fomentar el trabajo en conjunto con las instituciones para fortalecer la red de salud intersectorial. Esto incluye la conexión y cohesión del trabajo para disminuir las listas de espera en el área pública.

3. Generar proyectos que aumenten las áreas de atención en la comunidad, haciendo que la universidad aporte más activamente a la sociedad.

3.- Implementar formación profesional con enfoque en equidad, género e inclusión:

CONTEXTUALIZACIÓN: Es fundamental actualizar la terminología y los enfoques institucionales desde una perspectiva de derechos humanos, no limitada a la equidad, género e inclusión. Se requiere una mirada transversal que permita abordar las múltiples dimensiones de la exclusión (enfoque de derecho en la actualización de la nomenclatura). Asimismo, resulta esencial reconocer la diferencia entre el capital humano académico y aquel en formación, con el fin de adaptar los procesos de enseñanza y aprendizaje de manera pertinente.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Falta de modernización y profesionalización en el lenguaje y prácticas institucionales.
- Falta de actitud y convivencia educativa.
- Poca integración de estos enfoques en el área de formación profesional.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

- 1.- Crear espacios permanentes de discusión y reflexión (foros, paneles, jornadas) sobre equidad, género, diversidad y derechos humanos.
- 2.- Diseñar programas de formación docente obligatorios con enfoque de derechos y actualización de contenidos inclusivos.
- 3.- Transversalizar los marcos normativos institucionales con principios de igualdad, diversidad e inclusión.

Nodo Estratégico N° 3 “Transfronterizo, Cultura y Patrimonio” Región de Arica y Parinacota

1.- Movilizar el capital humano universitario al servicio del desarrollo regional, fortaleciendo el ecosistema transfronterizo mediante cooperación académica:

CONTEXTUALIZACIÓN: Actualmente, la formación académica impartida por la Universidad no integra de manera transversal las temáticas de frontera, cultura y patrimonio, lo que limita el aporte de profesionales a la región. Se señaló la importancia de articular a la Universidad con otros espacios culturales, sociales y gubernamentales, incorporando la gestión del patrimonio y la realidad migratoria como componentes clave del desarrollo regional.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- La formación universitaria no considera de manera suficiente los ámbitos transfronterizos, culturales y patrimoniales,
- Existe una falta de articulación entre la Universidad y las instituciones/organizaciones de la sociedad civil, vinculadas al territorio fronterizo.
- El patrimonio regional sigue siendo un tema pendiente, sin una integración efectiva en los procesos académicos ni en las políticas de desarrollo.

- No se cuenta con programas de especialización, ni líneas de docencia, que incorporen las temáticas interculturales y de migración, lo que genera una brecha entre la formación académica y las demandas del territorio.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1. Establecer convenios de cooperación académica con instituciones regionales, nacionales e internacionales, para fortalecer el vínculo de la Universidad con el desarrollo territorial.
2. Crear programas de formación especializada (diplomados, cursos, capacitaciones) que aborden las temáticas de migración, patrimonio y relaciones interculturales, desde una perspectiva local y transnacional.

2.- Crear un Centro Integral para la Cultura Andina:

CONTEXTUALIZACIÓN: La región de Arica y Parinacota se posiciona como la tercera región a nivel nacional con mayor consumo de iniciativas culturales, según la Encuesta de Participación Cultural desarrollada por el INE en el año 2024. No obstante, en la actualidad no existe en la región un centro cultural que se especialice y promueva la cultura andina. Esta ausencia resulta en una baja visualización y valorización, impactando negativamente en el sector turístico y en las artes. Por lo tanto, se justifica la necesidad de contar con un Centro Integral para la Cultura Andina en nuestra región.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Mala gestión cultural de los sectores público y privado en la región.
- La gestión cultural se trabaja de manera incorrecta al no ser/estar integrada.
- Escasa visibilización del patrimonio andino, sus expresiones artísticas y otras manifestaciones culturales.
- Acceso limitado a la cultura andina. Algunas expresiones sólo están disponibles en los museos, como por ejemplo las exposiciones de cerámica ancestral, y no todo el mundo tiene acceso a estos.
- Inexistencia de centros culturales dedicados a la cultura Andina en la región.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1. Desarrollar un programa de administración público-privado de este espacio (Centro Integral para la Cultura Andina). En este sentido, se propone que la construcción del espacio sea con fondos públicos o, como alternativa, habilitar espacios actualmente en desuso.
2. El Centro Integral para la Cultura Andina debiese tener una mirada principalmente artística, sin dejar de lado otros enfoques como el del turismo. Además, este espacio debería integrar las distintas áreas artísticas, como lo audiovisual, visual, musical, entre otros.

3.- Promover el desarrollo integral del mundo rural:

CONTEXTUALIZACIÓN: Promover el desarrollo integral del mundo rural implica reconocer su diversidad cultural, territorial y social, generando condiciones que fortalezcan tanto la vida comunitaria como la proyección de políticas públicas inclusivas.

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS:

- Limitada incorporación de la interculturalidad en la formación docente inicial y continua, lo que dificulta responder a las realidades locales.
- Ausencia de una definición territorial clara que considere de manera más precisa valles costeros, precordillera y cordillera, afectando la articulación entre actores.
- Sobrecarga de responsabilidades en los municipios, con escasos recursos para apoyar efectivamente a las comunidades rurales.
- Crítica a la formulación de políticas públicas y normativa. Se observa que muchas políticas desconocen prácticas ancestrales, generando barreras para el acceso a programas y beneficios estatales. Se propone promover el desarrollo en el mundo rural integrando las prácticas de las comunidades; fortaleciendo la educación rural, incluyendo la educación media, y potenciando la interculturalidad tanto en la formación docente inicial como en la formación continua. También se plantea avanzar en la definición del acotamiento geográfico, reconociendo en la normativa las identidades propias de cada comunidad.

INICIATIVAS NUEVAS CONCRETAS (si aplica):

1. No aplica.

CARACTERIZACIÓN DE NODOS ESTRATÉGICO EN LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

- El lunes 08 de septiembre del presente año, en las dependencias del Campus Saucache de la Universidad de Tarapacá, se desarrolló el Nodo Estratégico N° 1 **“Economía y Sustentabilidad”**. La participación en el Nodo fue de 35 personas consignadas en las listas de asistencia, de las cuales 22 respondieron la “Encuesta de Satisfacción del NODO”.
- El martes 09 de septiembre del presente año, en las dependencias del Campus Saucache de la Universidad de Tarapacá, se desarrolló el Nodo Estratégico N° 2 **“Calidad de Vida, Equidad e Inclusión”**. La participación en el Nodo fue de 30 personas consignadas en las listas de asistencia, de las cuales 26 respondieron la “Encuesta de Satisfacción del NODO”.
- El miércoles 10 de septiembre del presente año, en las dependencias del Campus Saucache de la Universidad de Tarapacá, se desarrolló el Nodo Estratégico N° 3 **“Transfronterizo, Cultura y Patrimonio”**. La participación en el Nodo fue de 30 personas consignadas en las listas de asistencia, de las cuales 15 respondieron la “Encuesta de Satisfacción del NODO”.

Resumen del desarrollo de Nodos Estratégicos región: Arica y Parinacota

Estadísticas de Asistencia de los Nodos Estratégicos:

NODOS	2024	2025
Economía y Sustentabilidad	20	35
Calidad de Vida, Equidad e Inclusión	42	30
Transfronterizo, Cultura y Patrimonio	16	30
Total	88	95

Por lo cual podemos concluir que en el periodo 2025, aumentó en un 8% la participación de los NODO Estratégicos Regionales de Arica y Parinacota.

NODOS	Funcionarios UTA	Participantes Externos
Economía y Sustentabilidad	21	14
Calidad de Vida, Equidad e Inclusión	21	9
Transfronterizo, Cultura y Patrimonio	10	20
Total	52	43

En el periodo 2025 la participación de los NODO Estratégicos Regionales de Arica y Parinacota, fueron en un 54% funcionarios internos de la Universidad de Tarapacá y un 46% actores externos.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL NODO ESTRATÉGICO N°1 “ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD”

MESA 1: Economía

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- SEREMI de Desarrollo Social y Familia.
- SEREMI de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación.
- CORFO Arica y Parinacota.
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).
- Dirección de Desarrollo Económico Local – Municipalidad de Arica.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Arica.
- Fundación para el Desarrollo de la Universidad de Tarapacá.
- Facultad de Economía UTA.

MESA 2: Sustentabilidad

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.

- SEREMI del Medio Ambiente (MMA).
- Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).
- Facultad de Agronomía UTA.
- Facultad de Ciencias UTA.
- Ministerio de Agricultura (MINAGRI).

MESA 3: Industria e Innovación

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- CORFO Arica y Parinacota.
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).
- ZOFRI S.A. – Arica.
- Facultad de Ingeniería UTA.
- Ingeniería 2030.
- SEREMI de Desarrollo Social y Familia.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL NODO ESTRATÉGICO N°2 “CALIDAD DE VIDA, EQUIDAD E INCLUSIÓN”

MESA 1: Calidad de Vida

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Instituto Nacional del Deporte (IND).
- Centro Oftalmológico (CEOF).
- Facultad de Ciencias de la Salud UTA.
- Centro de Investigación e Intervención Psicosocial (CEINPSI).
- Complejo Deportivo Integral (DIE-UTA).

MESA 2: Equidad

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG).
- Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS).
- Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA).
- Servicio Nacional de Prevención y Rehabilitación del Consumo de alcohol y Drogas (SENDA).
- Fundación Integra.
- Facultad de Derecho UTA.
- Programa de Colaboración Académica para la Inclusión (PROCAI).

MESA 3: Capital Humano

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG).
- Servicio Nacional de Reinserción Social Juvenil.
- Facultad de Ciencias de la Salud UTA.
- Facultad de Educación y Humanidades UTA.
- Facultad de Derecho UTA.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL NODO ESTRATÉGICO N°3 “TRANSFRONTERIZO, CULTURA Y PATRIMONIO”

Mesa 1: Transfronterizo

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Consulado de Perú.
- Consulado del Ecuador.
- ONG OCP-Chile / CRECAP.
- Servicio Nacional de Migraciones (SERMIG).
- Facultad de Educación y Humanidades (FEH).
- NEXO Consultora.
- Consejero Aymara CONADI.
- Dirección de Internacionalización UTA.

Mesa 2: Cultura y Patrimonio

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Espacio Cultural Arganda y Jakisiña.
- Corporación Chinchorro Marka.
- Centro MB2.
- Casa Cultural Yanulaque.
- Centro de Artes UTA.

Mesa 3: Desarrollo Territorial

Instituciones participantes:

- Universidad de Tarapacá.
- Fundación Altiplano.
- Centro de Estudios (CEUTA).
- Investigador de la Cultura tradicional Patricio Barrios.

- ONG Oro Negro.
- Facultad de Ciencias Sociales (Antropología UTA).
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI).
- Ilustre Municipalidad de Camarones.
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Comunidad Indígena Visviri.
- Asociación Gremial Tour Operadores.
- Facultad de Educación y Humanidades (UTA).

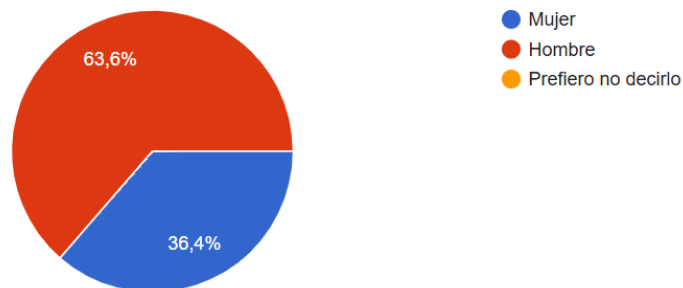
CARACTERIZACIÓN DEL NODO ESTRATÉGICO N°1 “ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD”

La participación en el Nodo Estratégico N°1 “Economía y Sustentabilidad” en la Región de Arica y Parinacota fue de 35 personas, de las cuales 22 respondieron el instrumento para la caracterización, dando como resultado el siguiente análisis:

Gráfico N° 1: Participación por sexo Nodo N°1

¿Cuál es su **sexo**?

22 respuestas

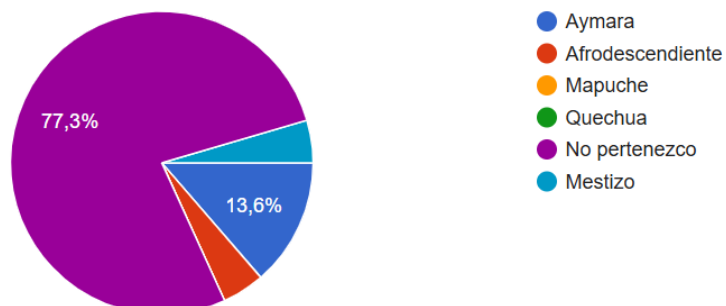


El 63,6% de los participantes indican que son Hombres y un 36,4% responde que son Mujeres.

Gráfico N° 2: Participación por pueblos originarios Nodo N°1

¿Usted pertenece a un pueblo originario? Indique cuál

22 respuestas

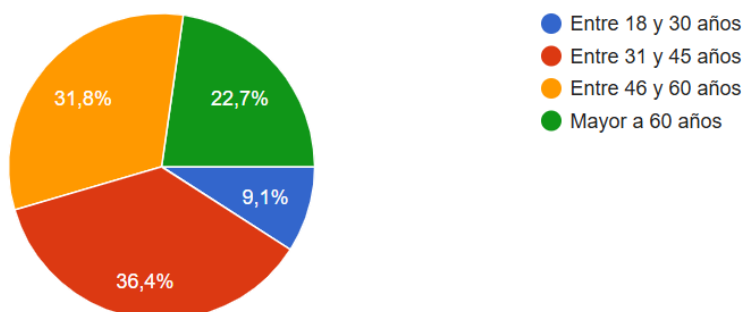


El 77,3 % de los participantes indica no pertenecer a un pueblo originario; el 13,6 % responde que pertenece a la etnia Aymara; el 4,5 % a la etnia afrodescendiente, y el 4,5 % indica que es mestizo.

Gráfico N° 3: Participación por Rango Etario Nodo N°1

¿En qué rango de edad se encuentra?

22 respuestas



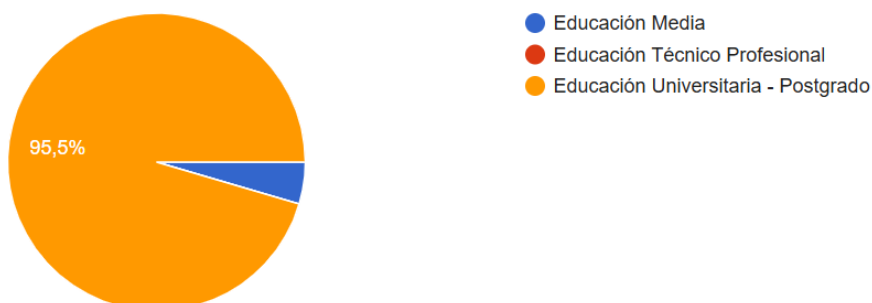
El 36,4% de los participantes indican que se encuentra en el rango etario de entre 31 y 45 años, un 31,8% responde que se encuentra en el rango entre 31 y 45 años y el 22,7% indica que son mayores de 60 años. Mientras que sólo el 9,1% se encuentra en el rango de entre 30 y 18 años.

Gráfico N° 4: Nivel educacional de los participantes del Nodo N°1

¿Cuál es su nivel educacional?

22 respuestas

 Copiar gráfico



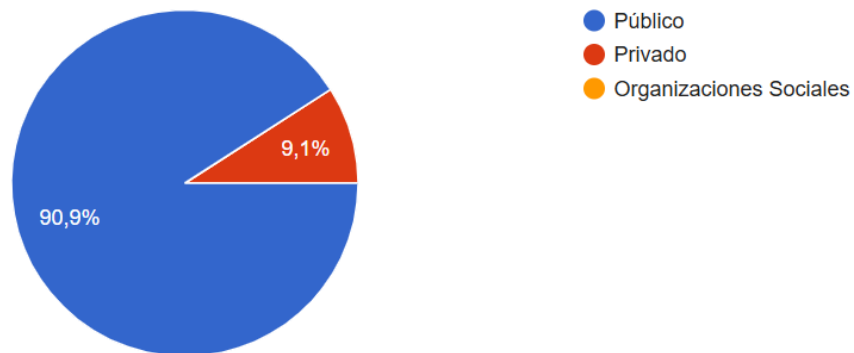
De los 22 participantes en el NODO N°1, 21 indican que poseen Educación Universitaria – Postgrado, lo que representa el 95,5% de los asistentes. Y solo 1 persona responde que tiene Educación Media, representando el 4,5%.

Gráfico N° 5: Sectores a los que representan los participantes Nodo N°1

¿A qué sector pertenece?



22 respuestas

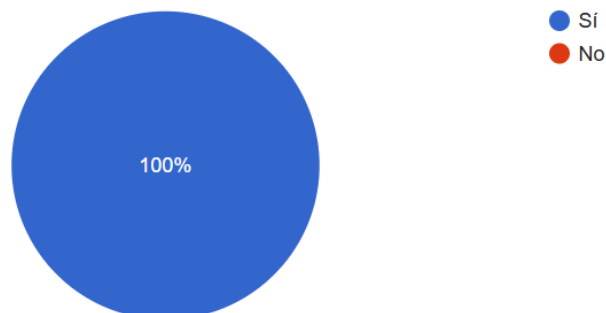


La participación del Nodo N°1 en la Región de Arica y Parinacota fue de 22 personas, de las cuales 90,9% pertenece al Sector Público y un 9,1% al Sector Privado.

Gráfico N° 6: Pertinencia según experiencia laboral o profesional Nodo N°1

¿Encuentra pertinente su participación en este nodo estratégico, en función de su **experiencia personal, laboral o profesional**?

22 respuestas



El 100% de los participantes del Nodo N°1 en la Región de Arica y Parinacota, encuentra pertinente su participación en el NODO, en función de su experiencia personal, laboral o profesional.

CARACTERIZACIÓN DEL NODO ESTRATÉGICO N°2 “CALIDAD DE VIDA, EQUITAD E INCLUSIÓN”

La participación en el Nodo Estratégico N°2 “Calidad de Vida, Equidad e Inclusión” en la Región de Arica y Parinacota fue de 30 personas, de las cuales 26 respondieron el instrumento para la caracterización, dando como resultado el siguiente análisis:

Gráfico N° 7: Participación por sexo Nodo N°2

¿Cuál es su **sexo**?

26 respuestas

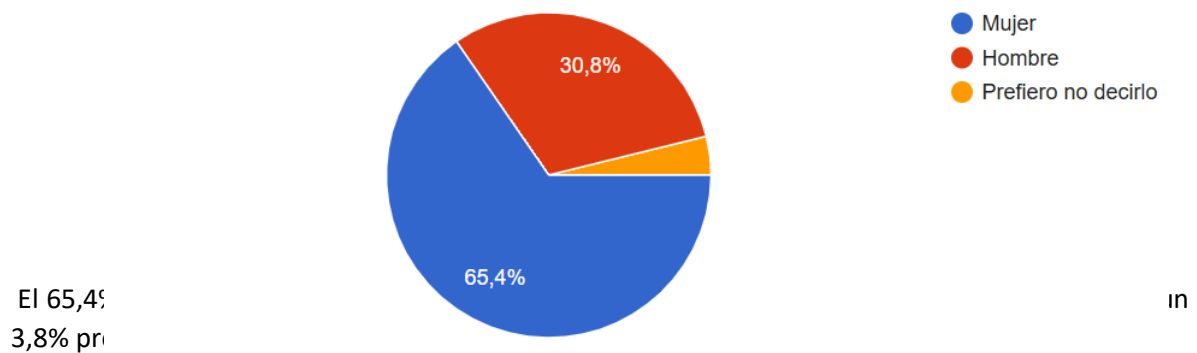
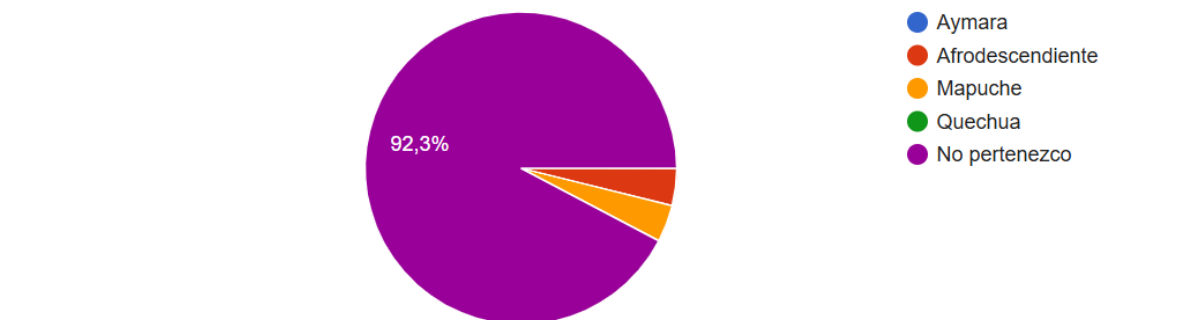


Gráfico N° 8: Participación por pueblos originarios Nodo N°2

¿Usted pertenece a un pueblo originario? Indique cuál

26 respuestas

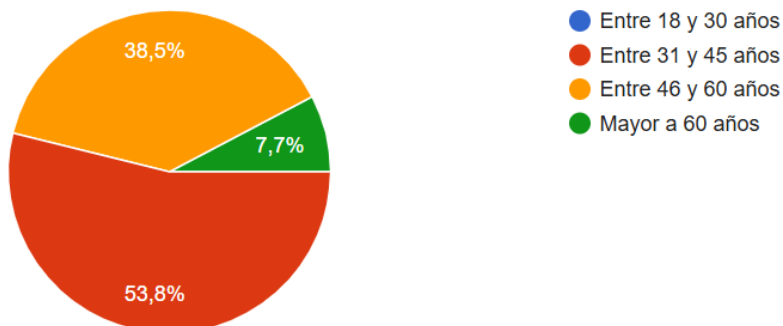


El 92,3% de los participantes indican No pertenecer a un pueblo originario, el 3,8% responde que pertenecen a la etnia Afrodescendientes y el 3,8% indican que son Mapuches.

Gráfico N° 9: Participación por Rango Etario Nodo N°2

¿En qué rango de edad se encuentra?

26 respuestas



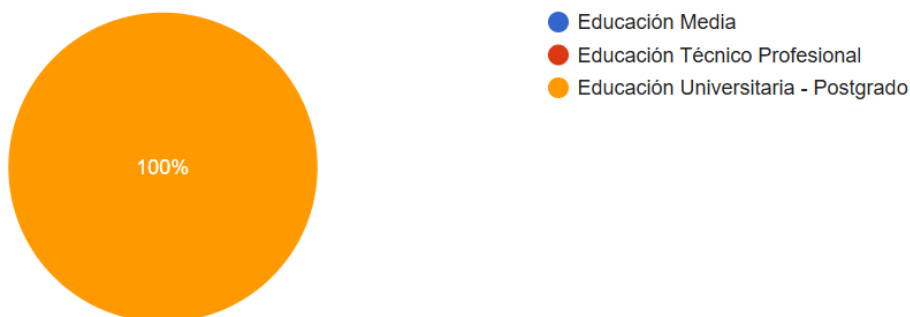
El 53,8% de los participantes indican que se encuentra en el rango etario de entre 31 y 45 años, un 38,5% responde que se encuentra en el rango entre 46 y 60 años. Mientras que sólo el 7,7% indica que son mayores de 60 años.

Gráfico N° 10: Nivel educacional de los participantes del Nodo N°2

¿Cuál es su nivel educacional?

26 respuestas

 Copiar gráfico



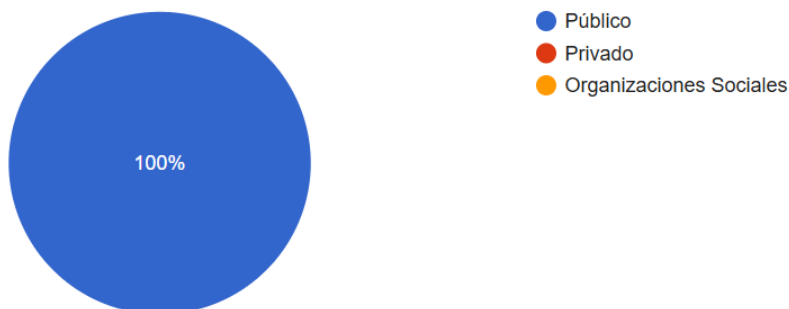
De los 26 participantes en el NODO N°2, el 100% indican que poseen Educación Universitaria – Postgrado.

Gráfico N° 11: Sectores a los que representan los participantes Nodo N°2

¿A qué sector pertenece?



26 respuestas

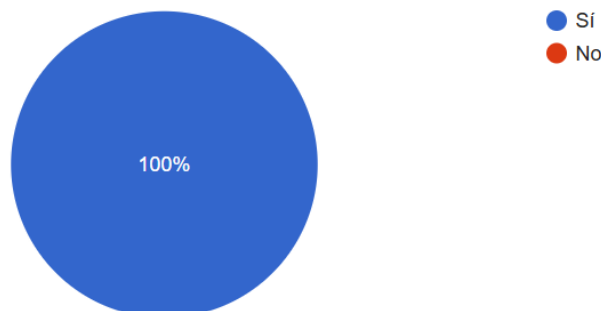


La participación del Nodo N°2 en la Región de Arica y Parinacota fue de 26 personas, de las cuales 100% pertenece al Sector Público.

Gráfico N° 12: Pertinencia según experiencia laboral o profesional Nodo N°2

¿Encuentra pertinente su participación en este nodo estratégico, en función de su **experiencia personal, laboral o profesional**?

26 respuestas



El 100% de los participantes del Nodo N°2 en la Región de Arica y Parinacota, encuentra pertinente su participación en el NODO, en función de su experiencia personal, laboral o profesional.

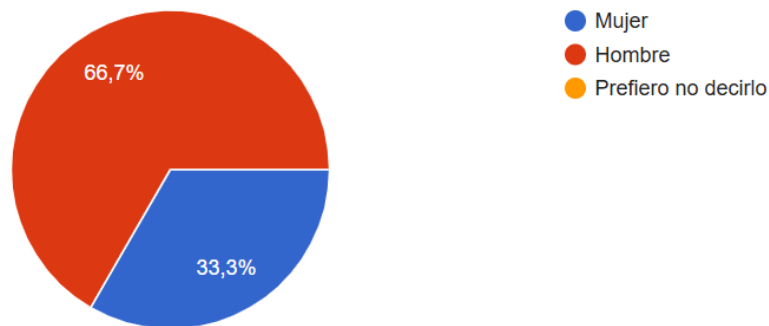
CARACTERIZACIÓN DEL NODO ESTRATÉGICO N°3 “TRANSFRONTERIZO, CULTURA Y PATRIMONIO”

La participación en el Nodo Estratégico N°3 “Transfronterizo, Cultura y Patrimonio” en la Región de Arica y Parinacota fue de 30 personas, de las cuales 15 respondieron el instrumento para la caracterización, dando como resultado el siguiente análisis:

Gráfico N° 13: Participación por sexo Nodo N°3

¿Cuál es su **sexo**?

15 respuestas

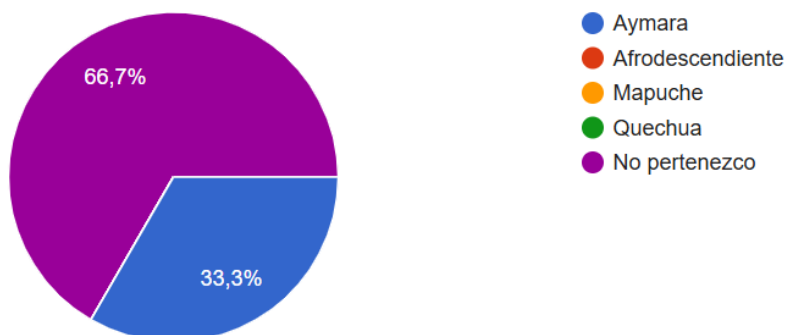


El 66,7% de los participantes indican que son Hombres, un 33,3% responde que son Mujeres.

Gráfico N° 14: Participación por pueblos originarios Nodo N°3

¿Usted pertenece a un pueblo originario? Indique cuál

15 respuestas

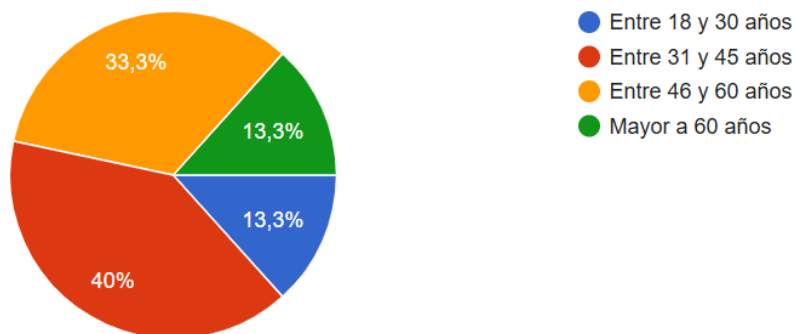


El 66,7% de los participantes indican No pertenecer a un pueblo originario y el 33,3% responde que pertenecen a la etnia Aymara.

Gráfico N° 15: Participación por Rango Etario Nodo N°3

¿En qué rango de edad se encuentra?

15 respuestas



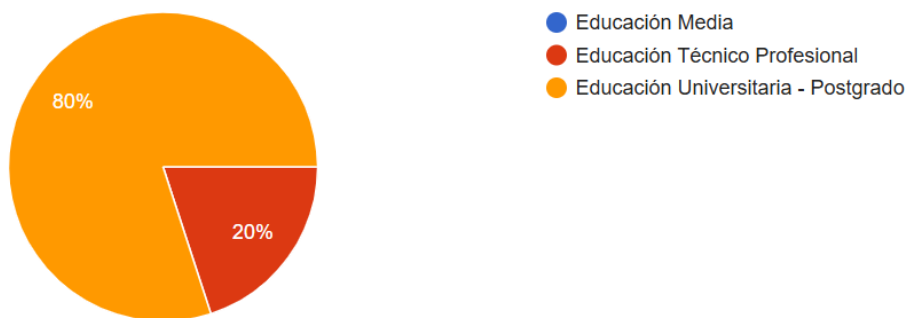
El 40 % de los participantes indica que se encuentra en el rango etario de entre 31 y 45 años; un 33,3 % responde que se encuentra en el rango entre 46 y 60 años; el 13,3 % se encuentra en el rango entre 18 y 30 años; y el 13,3 % indica que son mayores de 60 años.

Gráfico N° 16: Nivel educacional de los participantes del Nodo N°3

¿Cuál es su nivel educacional?

15 respuestas

 Copiar g



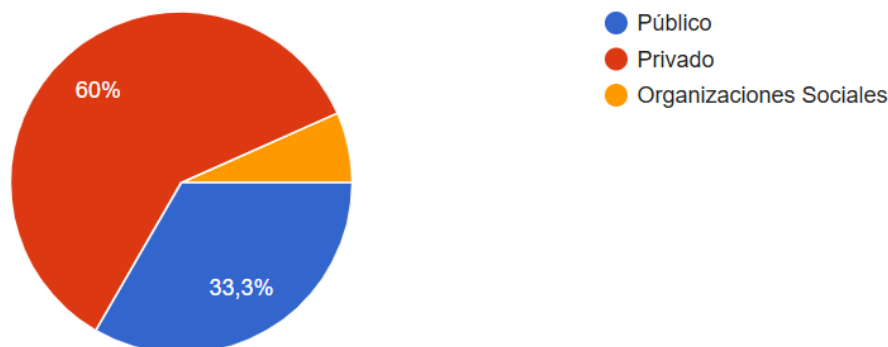
De los participantes en el NODO N°3, el 80% indican que poseen Educación Universitaria – Postgrado y el 20% Educación Técnico Profesional.

Gráfico N° 17: Sectores a los que representan los participantes Nodo N°3

¿A qué sector pertenece?



15 respuestas

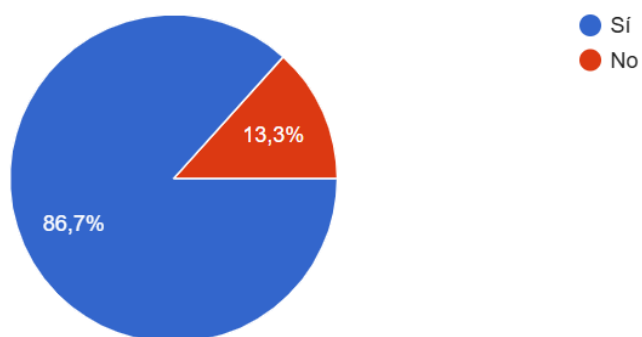


El 60% de los participantes del Nodo N°3 en la Región de Arica y Parinacota pertenecen al Sector Privado, el 33,3 % pertenece al Sector Público y un 6,7% pertenece a Organizaciones Sociales.

Gráfico N° 18: Pertinencia según experiencia laboral o profesional Nodo N°3

¿Encuentra pertinente su participación en este nodo estratégico, en función de su **experiencia personal, laboral o profesional**?

15 respuestas



El 86,7% de los participantes del Nodo N°3 en la Región de Arica y Parinacota, encuentra pertinente su participación en el NODO, en función de su experiencia personal, laboral o profesional. Sólo 2 personas que representan el 13,3%, indican que no son pertinentes.

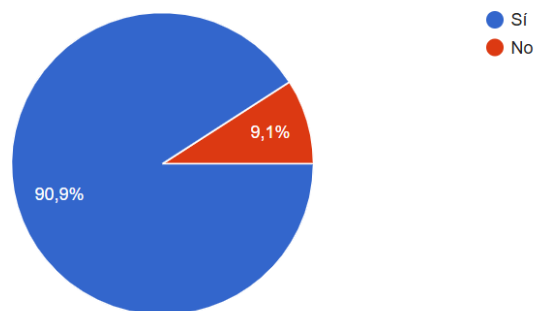
Resultados Encuesta Nodo Estratégico N° 1 Economía y Sustentabilidad Arica y Parinacota

El nivel de respuesta obtenido en la encuesta corresponde a un 63 % (22 participantes de 35). Este instrumento busca medir la metodología de trabajo seleccionada, correspondiente a los Nodos Estratégicos, actividad derivada de los Consejos Consultivos Regionales, con la finalidad de desarrollar actividades de impacto territorial. Por otro lado, también permite medir la satisfacción de los integrantes de los Nodos Estratégicos en su participación en estas mesas técnicas. En los gráficos se detallan los principales resultados de la encuesta:

Gráfico N° 19: Eficiencia de la metodología de trabajo de Nodos Estratégicos

¿Encuentra eficiente la metodología de trabajo del nodo estratégico?

22 respuestas

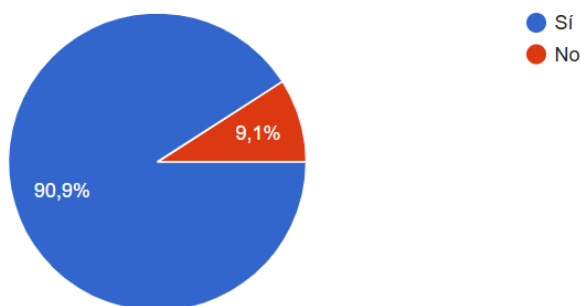


El 90,9% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es eficiente.

Gráfico N° 20: Eficiencia de la Metodología y su impacto territorial

¿Encuentra usted que esta metodología planteada es **correcta** para obtener respuestas de **impacto territorial**?

22 respuestas



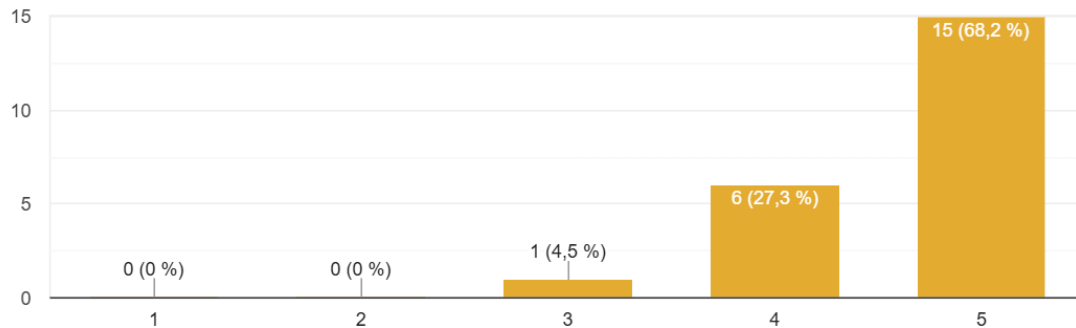
El 90,9% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es correcta para generar medidas de impacto territorial.

Gráfico N° 21: Nivel de Satisfacción del trabajo desarrollado de Nodos

¿Cuál es su nivel de satisfacción con el trabajo desarrollado en este nodo?

 Copiar gráfico

22 respuestas

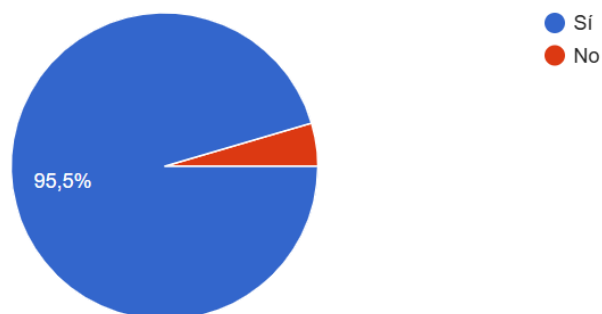


El 95,5 % de los participantes manifiesta estar satisfecho con el trabajo desarrollado en el Nodo Estratégico, considerando que se sitúan entre las preferencias 4 y 5 de satisfacción, siendo estas las más altas categorías.

Gráfico N° 22: Participación en nuevas convocatorias

¿Participaría usted en una nueva convocatoria?

22 respuestas



El 95,5%, es decir 21 de los 22 de los participantes manifiesta que participará en nueva convocatoria de trabajos de Nodo Estratégico.

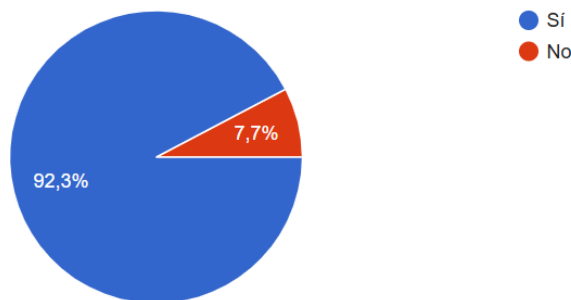
Resultados Encuesta Nodo Estratégico N° 2 Calidad de Vida, Equidad e Inclusión Arica y Parinacota

El nivel de respuesta obtenido en la encuesta corresponde a un 87 % (26 participantes de 30). Este instrumento busca medir la metodología de trabajo seleccionada, correspondiente a los Nodos Estratégicos, actividad derivada de los Consejos Consultivos Regionales, con la finalidad de desarrollar actividades de impacto territorial. Por otro lado, también permite medir la satisfacción de los integrantes de los Nodos Estratégicos en su participación en estas mesas técnicas. En los gráficos se detallan los principales resultados de la encuesta:

Gráfico N° 23: Eficiencia de la metodología de trabajo de Nodos Estratégicos

¿Encuentra eficiente la metodología de trabajo del nodo estratégico?

26 respuestas

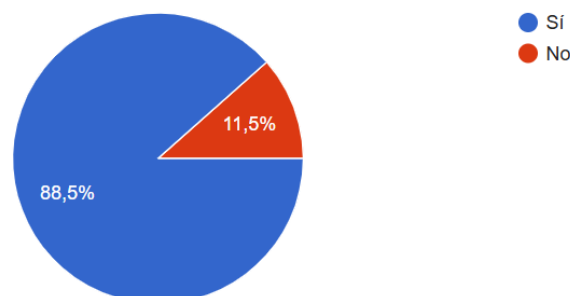


El 92,3% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es eficiente.

Gráfico N° 24: Eficiencia de la Metodología y su impacto territorial

¿Encuentra usted que esta metodología planteada es **correcta** para obtener respuestas de **impacto territorial**?

26 respuestas



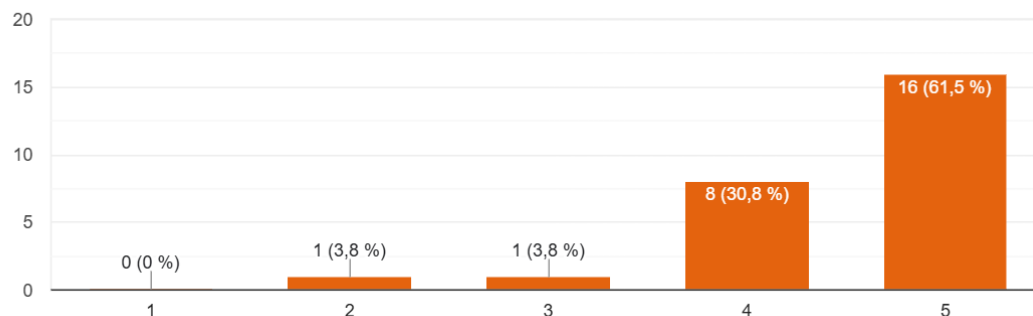
El 88,5% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es correcta para generar medidas de impacto territorial.

Gráfico N° 25: Nivel de Satisfacción del trabajo desarrollado de Nodos

¿Cuál es su nivel de satisfacción con el trabajo desarrollado en este nodo?

 Copiar gráfico

26 respuestas

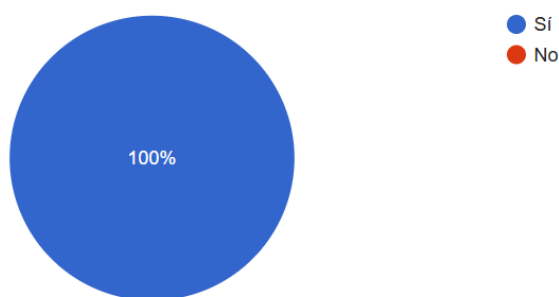


El 92,3 % de los participantes manifiesta estar satisfecho con el trabajo desarrollado en el Nodo Estratégico, considerando que se sitúan entre las preferencias 4 y 5 de satisfacción, siendo estas las categorías más altas.

Gráfico N° 26: Participación en nuevas convocatorias

¿Participaría usted en una nueva convocatoria?

26 respuestas



El 100% de los participantes manifiesta que participará en nueva convocatoria de trabajos de Nodo Estratégico.

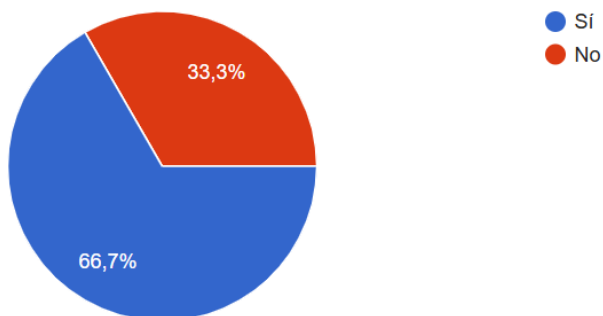
Resultados Encuesta Nodo Estratégico N° 3 Transfronterizo, Cultura y Patrimonio Arica y Parinacota

El nivel de respuesta obtenido en la encuesta corresponde a un 50 % (15 participantes de 30). Este instrumento busca medir la metodología de trabajo seleccionada, correspondiente a los Nodos Estratégicos —actividad derivada de los Consejos Consultivos Regionales— con la finalidad de desarrollar actividades de impacto territorial. Por otro lado, también permite medir la satisfacción de los integrantes de los Nodos Estratégicos en su participación en estas mesas técnicas. En los gráficos se detallan los principales resultados de la encuesta:

Gráfico N° 27: Eficiencia de la metodología de trabajo de Nodos Estratégicos

¿Encuentra eficiente la metodología de trabajo del nodo estratégico?

15 respuestas

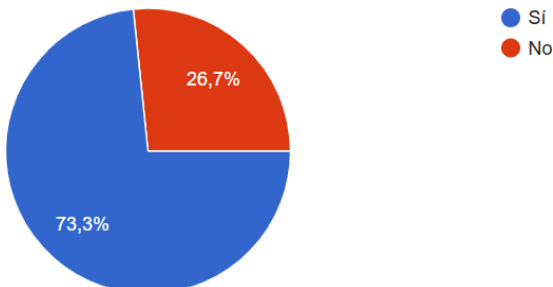


El 66,7% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es eficiente.

Gráfico N° 28: Eficiencia de la Metodología y su impacto territorial

¿Encuentra usted que esta metodología planteada es **correcta** para obtener respuestas de **impacto territorial**?

15 respuestas



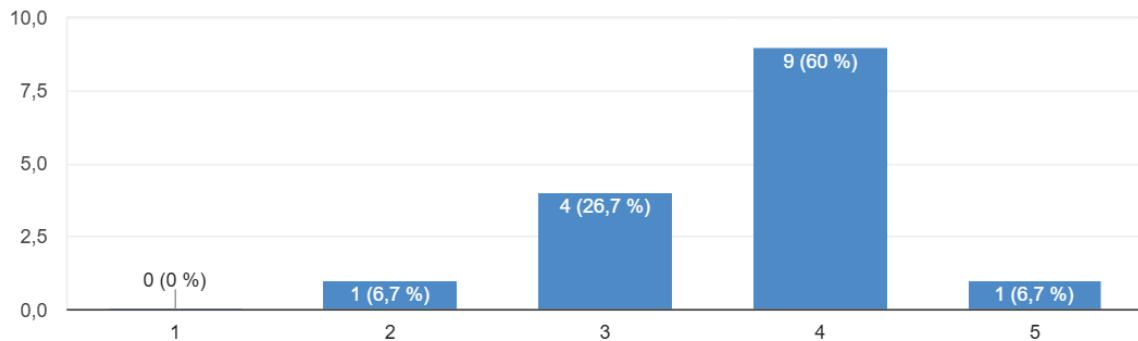
El 73,3% de los participantes manifiesta que la metodología desarrollada por la institución es correcta para generar medidas de impacto territorial.

Gráfico N° 29: Nivel de Satisfacción del trabajo desarrollado de Nodos

¿Cuál es su nivel de satisfacción con el trabajo desarrollado en este nodo?

 Copiar gráfico

15 respuestas

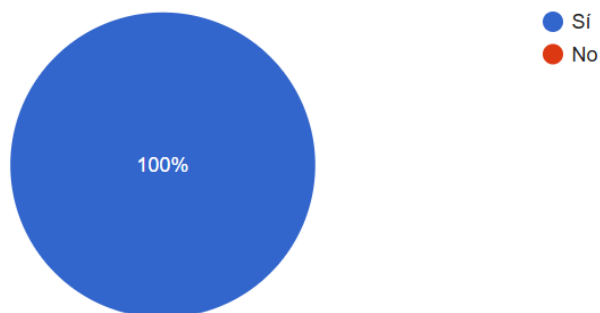


El 66,7% de los participantes manifiesta estar satisfecho con el trabajo desarrollado en el Nodo Estratégico considerando que se sitúan entre la preferencia 4 y 5 de satisfacción siendo estas las más altas categorías. Sin embargo, el 33,4% manifiesta estar en un rango más neutro en su satisfacción del taller.

Gráfico N° 30: Participación en nuevas convocatorias

¿Participaría usted en una nueva convocatoria?

15 respuestas



El 100% de los participantes manifiesta que participará en nueva convocatoria de trabajos de Nodo Estratégico.

CONCLUSIONES

El desarrollo de los Nodos Estratégicos Regionales 2025 en la Región de Arica y Parinacota permitió consolidar un proceso participativo, colaborativo y territorialmente pertinente, orientado a fortalecer la contribución de la Universidad de Tarapacá como actor clave en la articulación del conocimiento con las necesidades reales del entorno. A través de la metodología implementada, se logró recoger y priorizar de manera sistemática los principales desafíos regionales, con la finalidad de enfocar recursos y esfuerzos que permitan diseñar y desarrollar iniciativas concretas de impacto territorial.

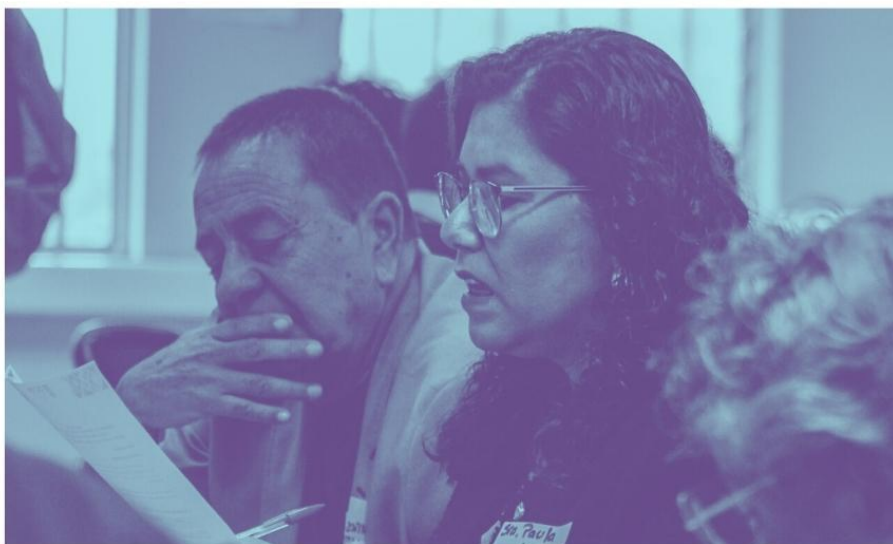
La alta participación de representantes del sector público, privado, académico y social evidencia un compromiso conjunto con el desarrollo sostenible e inclusivo de la región. Asimismo, los resultados obtenidos reflejan la efectividad de la metodología aplicada, con altos niveles de satisfacción de los participantes y una valoración positiva del enfoque colaborativo y multidisciplinario adoptado.

Los tres **Nodos**, “**Economía y Sustentabilidad**”, “**Calidad de Vida, Equidad e Inclusión**” y “**Transfronterizo, Cultura y Patrimonio**”, permitieron identificar prioridades estratégicas que servirán como base para futuros Concursos de Vinculación con el Medio 2025, así como para la formulación de proyectos e iniciativas de académicos, investigadores y alumnos, de carácter regional, sociales y productivos.

Así también, se encuentra disponible en la plataforma de la **Dirección General de Vinculación con el Medio** un **Banco de Ideas virtual**, el cual contiene las iniciativas de los Nodos Estratégicos Regionales que no fueron priorizadas, con la finalidad de que académicos, estudiantes, encargados de centros institucionales, entre otros miembros de la comunidad universitaria, puedan tomar necesidades territoriales para generar libremente soluciones o aportes de impacto.

Por otra parte, a solicitud de los participantes de los Nodos, se elaboró el presente informe digital con el propósito de socializar y difundir los avances de los Nodos Estratégicos, y de constituirse como uno de los instrumentos que retroalimente a los participantes del Consejo Consultivo Regional y sus respectivos Nodos Regionales, evidenciando así el trabajo realizado por la institución en respuesta a sus solicitudes.

En síntesis, este proceso reafirma el compromiso institucional de la Universidad de Tarapacá de contribuir al desarrollo territorial, la generación de conocimiento pertinente y la promoción de una vinculación efectiva entre la academia y la comunidad. Los aprendizajes obtenidos en esta experiencia servirán para fortalecer la planificación estratégica y seguir avanzando hacia una vinculación universitaria más activa, participativa y con impacto sostenible en Arica y Parinacota.



VINCULACION
UTARAPACA



VINCULACION
UTA



VINCULACION.UTA.CL

CAMPUS SAUCACHE, 18 DE SEPTIEMBRE 2222,
ARICA, CHILE

EDIFICIO VERÓNICA REY (EX ANEXO BIBLIOTECA) 2º PISO
VINCULACIÓN@GESTION.UTA.CL
FONO: 58-2-205144

INFORME
NODOS ESTRATÉGICOS REGIONALES
ARICA Y PARINACOTA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
2025 OCTUBRE

